

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Основная общеобразовательная школа х. Киево – Жураки»

РАССМОТРЕНО:

Педагог-организатор
 Д.А.Куржева
« 25 » августа 2023 г

УТВЕРЖДЕНО:

Директор ОУ
 Р.Я.Конова
Приказ № 47
« 01 » сентября 2023г.



Рабочая программа
курса внеурочной деятельности
«Основы финансовой грамотности»
/5-8 класс/
на 2023 – 2024 учебный год

Составила: Кужева Зулифа Муссовна

2023г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа внеурочной деятельности «Финансовая грамотность» для учащихся 5-9 классов разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования.

1. Федерального закона от 29.12.2018г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Концепция Национальной программы повышения уровня финансовой грамотности населения РФ;
3. Проект Минфина России «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в РФ».

Актуальность данной программы продиктована развитием финансовой системы и появлением широкого спектра новых сложных финансовых продуктов и услуг, которые ставят перед гражданами задачи, к решению которых они не всегда готовы.

Финансовая грамотность - необходимое условие жизни в современном мире, поскольку финансовый рынок предоставляет значительно больше возможностей по управлению собственными средствами, чем 5—10 лет назад, и такие понятия как потребительский кредит, ипотека, банковские депозиты плотно вошли в нашу повседневную жизнь. Однако в настоящий момент времени ни нам, ни нашим детям явно недостаточно тех финансовых знаний, которыми мы располагаем. При этом нужно учитывать, что сегодняшние учащиеся — это завтрашние активные участники финансового рынка. Поэтому, если мы сегодня воспитаем наших детей финансово грамотными, значит, завтра мы получим добросовестных налогоплательщиков, ответственных заемщиков, грамотных вкладчиков

Новизной данной программы является направленность курса на формирование финансовой грамотности учащихся на основе построения прямой связи между получаемыми знаниями и их практическим применением, пониманием и использованием финансовой информации на настоящий момент и в долгосрочном периоде и ориентирует на формирование ответственности у подростков за финансовые решения с учетом личной безопасности и благополучия.

Отличительной особенностью программы данного курса является то, что он базируется на системно-деятельностном подходе к обучению, который обеспечивает активную учебно-познавательную позицию учащихся. У них формируются не только базовые знания в финансовой сфере, но также необходимые умения, компетенции, личные характеристики и установки.

Это определило **цели данного курса:**

- формирование у учащихся готовности принимать ответственные и обоснованные решения в области управления личными финансами, способности реализовать эти решения;
- создание комфортных условий, способствующих формированию коммуникативных компетенций;
- формирование положительного мотивационного отношения к экономике через развитие познавательного интереса и осознание социальной необходимости.

Задачи:

- освоить систему знаний о финансовых институтах современного общества и инструментах управления личными финансами;

- овладеть умением получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные;
- формировать опыт применения знаний о финансовых институтах для эффективной самореализации в сфере управления личными финансами;
- формировать основы культуры и индивидуального стиля экономического поведения, ценностей деловой этики;
- воспитывать ответственность за экономические решения

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

5 класс (35 часа)

Раздел 1. Основная проблема экономики (3 часа).

«Понятие и параметры выбора». «Альтернативная стоимость». «Сетка принятия решения».

Формы организации: познавательная беседа, ролевая игра, практикум

Виды деятельности: выделять главную и избыточную информацию, оценивать свою деятельность, аргументируя причины достижения или отсутствия планируемого результата

«Долги. Сбережения. Вклады».

Раздел 2. Риски потери денег и имущества и как человек может от этого защититься (6 часов).

«Особые жизненные ситуации и как с ними справиться». «Экономические последствия непредвиденных событий: болезней, аварий, природных катаклизмов». «Страхование». «Страховая компания. Страховой полис».

«Страхование имущества, здоровья, жизни». «Принципы работы страховой компании».

Формы организации: дискуссии, познавательная беседа, практикум

Виды деятельности: решение практических задач, отстаивать своё мнение, решение логических задач, творческие задания

Раздел 3. Семья и государство: как они взаимодействуют (5 часов).

«Налоги». «Виды налогов». «Социальные пособия». «Социальные выплаты». Проект «Государство – это мы».

Формы организации: мини-исследование, беседа, мини-проект, экскурсия

Виды деятельности: поиск информации, анализ, решение экономических задач, формулирование интересующих вопросов

Раздел 4. Финансовый бизнес: чем он может помочь семье (12 часов).

«Как спасти деньги от инфляции». «Банковские услуги». «Вклады (депозиты)». «Кредит. Залог «Собственный бизнес». «Возможности работы по найму и собственного бизнеса». «Примеры бизнеса, которым занимаются подростки». Решение логических задач «Валюта в современном мире».

«Валюта разных стран «Благотворительность». «Личный финансовый план».

Формы организации: практикум, ролевая игра, мини-проект, познавательная беседа

Виды деятельности: решение проблемной ситуации, практическая работа, освоение социальных ролей в игре, разработка бизнес-плана, создание проектного продукта

Раздел 5. Что такое финансовая грамотность (2 час)

Конференция по курсу «Финансовая грамотность».

Формы организации: конференция

Виды деятельности: доклад, оппонирование, защита своей точки зрения

6 класс (35 часа)

Раздел 1. Основная проблема экономики (3 часа).

«Понятие и параметры выбора». «Альтернативная стоимость». «Сетка принятия решения». *Формы организации: познавательная беседа, ролевая игра, практикум*
Виды деятельности: выделять главную и избыточную информацию, оценивать свою деятельность, аргументируя причины достижения или отсутствия планируемого результата

Раздел 1. Доходы и расходы семьи (10 часов).

Введение. «Почему так важно изучать финансовую грамотность?» «Деньги». «Драгоценные металлы. Монеты. Купюры». «Доходы семьи». «Расходы семьи». «Предметы первой необходимости». «Товары длительного пользования». «Услуги. Коммунальные услуги». «Семейный бюджет».

Раздел 2. Без чего не может обойтись рынок (2 часа).

«Частная собственность». «Экономическая свобода», «Конкуренция»
Формы организации: познавательная беседа, сюжетно-ролевая игра
Виды деятельности: заявлять целевые ориентиры, ставить адекватные им задачи и предлагать действия, указывая и обосновывая логическую последовательность шагов

Раздел 3. Формы организации бизнеса (4 часа).

«Единоличное владение». «Товарищество (ТО и ТОО)». «Акционерное общество». «Организация фирмы».
Формы организации: познавательная беседа, ролевая игра, мини-проект
Виды деятельности: обосновывать и осуществлять выбор наиболее эффективных способов решения учебных и познавательных задач, составлять план решения проблемы (выполнения проекта, проведения исследования)

Раздел 4. Знакомство с бизнес-планом (6 часов).

«Знакомство с бизнес-планом». «Организация фирмы». «Составление бизнес-плана». Творческое задание «Реклама». Ролевая игра «Работа фирмы». Решение экономических задач «Распродажа продукции. Подсчет прибыли».

Формы организации: познавательная беседа, решение экономических задач, творческое задание

Виды деятельности: создавать обобщения, устанавливать аналогии, переводить сложную по составу информацию из текстового представления в графическое

Раздел 5. Ты – потребитель (4 часа).

«Права потребителя». «Как и где потребитель может защитить свои права». «Знакомство со штрих – кодами».

Формы организации: работа с документами, правовая консультация, практическая работа. Виды деятельности: самостоятельно указывать на информацию, нуждающуюся в проверке, предлагать и применять способ проверки достоверности информации; делать вывод на основе критического анализа разных точек зрения, подтверждать вывод собственной аргументацией или самостоятельно полученными данными

Раздел 6. Законы спроса и предложения (4 часа).

«Закон спроса». «Кривая спроса». Практическая работа «Закон предложения». Решение экономических задач «Кривая предложения».

Формы организации: решение экономических задач, тестирование по теме *Виды*

деятельности: аналитическая работа, самостоятельно определять причины своего успеха или неуспеха и находить способы выхода из ситуации неуспеха.

Раздел 7. Рыночное равновесие (2 часа).

«Рыночное равновесие». «Дефицит и избыток на рынке».

Формы организации: познавательная беседа, решение экономических задач
Виды деятельности: соотносить реальные и планируемые результаты индивидуальной образовательной деятельности и делать выводы; грамотно применять полученные знания для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях

Раздел 8. Возникновение банков (2 часа).

«Банковские услуги: кредит, депозит». «Заем, виды займов».

Формы организации: экскурсия, практикум

Виды деятельности: анализировать с опорой на полученные знания несложную экономическую информацию, получаемую из неадаптированных источников, раскрывать рациональное поведение субъектов экономической деятельности,

Раздел 9. Потребитель финансовых услуг (2 часа).

«Работа банка». «Я хочу взять кредит».

Формы организации: познавательная беседа, деловая игра

Виды деятельности: обсуждение проблемы взаимодействия с финансовыми организациями и базовых понятий, формирование умения отличать инвестиции от сбережений и понимания возможных рисков при кредитовании

Раздел 10. Профессии банковской сферы (2 часа).

«Знакомство с профессиями банковской сферы». «Значение работы банков для потребителей».

Формы организации: познавательная беседа, дискуссия

Виды деятельности: формирование компетенции находить необходимую информацию на сайтах банков и других финансовых институтов, обсуждение проблемных тем

Раздел 11. Финансовое планирование (3 часа).

«Доходность», «Надёжность». «Ликвидность»

Формы организации: лекция-беседа, практикум, итоговое тестирование

Виды деятельности: варианты использования сбережений и инвестирования на разных стадиях жизненного цикла, составление долгосрочного финансового плана.

7 класс (35 часа)

Раздел 1. Личное финансовое планирование (5 часов).

«Роль денег в нашей жизни». «Потребление или инвестиции?» «Активы в трех измерениях. Враг личного капитала». «Модель трех капиталов».

«Ресурсосбережение - основа финансового благополучия».

Формы организации: лекция-беседа, практикум, дискуссия

Виды деятельности: обсуждение базовых понятий, показ документального фильма о пользовании дебетовой картой, обсуждение темы «Достоинства и недостатки кредитных денег»

Раздел 2. Финансы и кредит (9 часов).

«Основные понятия кредитования». «Виды кредитов «Что такое кредитная история заемщика?» «Арифметика кредитов». «Плюсы моментальных кредитов». «Минусы моментальных кредитов», «Финансовые пирамиды».

«Ипотека». «Арифметика ипотеки».

Формы организации: познавательная беседа, просмотр мультфильма «Уроки бабушки Совы»

Виды деятельности: читать договор с банком, формирование умения подсчитывать банковский процент, решение экономических задач

Раздел 3. Расчетно-кассовые операции (3 часа).

«Обмен валют». «Банковская ячейка и банковский перевод». «Банковские карты: риски и управление ими».

Формы организации: познавательная беседа, просмотр видеофильма, дискуссия

Виды деятельности: обсуждение базовых понятий, формирование умения защищать личную информацию по банковским картам, обсуждение проблемной темы «Следует ли жить в долг»

Раздел 4. Инвестиции (6 часов).

«Основные правила инвестирования: как покупать ценные бумаги».

«Основные правила инвестирования: как продавать ценные бумаги». Решение экономических задач «Инвестиции в драгоценные металлы». «Что такое ПИФы?» «Депозиты и их виды». Ролевая игра «Управляющие».

Формы организации: познавательная беседа, семинар, правовая консультация

Виды деятельности: обсуждение базовых понятий и формирование понимания особенностей разных финансовых организаций, поиск информации на сайтах банков и страховых компаний, выступление учащих с сообщениями

Раздел 5. Страхование (4 часа).

Творческая работа «Участники страхового рынка». Аналитическая работа

«Личное страхование». Правовая консультация «Страховые накопительные программы».

Правовая консультация «Мошенники на рынке страховых услуг».

Формы организации: семинар, дискуссия

Виды деятельности: обсуждение базовых понятий, формирование компетенции оценивать предлагаемые варианты страхования, обсуждение проблемной темы «Почему в США и странах Европы люди больше тратят денег на страхование, чем россияне?»

Раздел 6. Пенсии (3 часа).

«Государственное пенсионное страхование». «Профессиональные участники пенсионной системы». «Негосударственные пенсионные фонды: как с ними работать?»

Формы организации: познавательная беседа, практикум

Виды деятельности: освоение знания возможных норм сбережений к пенсионному возрасту, просмотр презентации о пенсионных фондах, выяснить доходность и надёжность различных пенсионных фондов

Раздел 7. Жилье в собственность: миф или реальность (3 часа).

«Жилье в собственность: миф или реальность?» «Жилищные накопительные кооперативы: как с их помощью решить квартирный вопрос». «Социальный найм жилья».

Формы организации: познавательная беседа, практикум

Виды деятельности: обсуждение базовых понятий, поиск социального найма жилья по сайту Domchel.ru и в газете «Из рук в руки» в соответствии с заданием учителя

Раздел 8. Итоговое тестирование по курсу «Финансовая грамотность». (2 час).

8 класс (35 часа)

Раздел 1. Потребительская культура (3 часа).

«Что такое потребительская культура». «Потребление: структура и нормы».

«Поговорим о культуре питания»

Формы организации: познавательная беседа, выступления учащихся, круглый стол
Виды деятельности: обсуждение базовых понятий, поиск информации на сайтах и формирование своего сообщения, обсуждение проблемной темы

Раздел 2. Потребитель и закон (4 часа).

«Кто такой потребитель?» «Разнообразие человеческих потребностей и их классификация». «Психология потребителя». Работа с документами. Потребность в защите: Закон «О защите прав потребителя».

Формы организации: познавательная беседа, практикум, интерактивная беседа

Виды деятельности: обсуждение базовых понятий, работа с документами, слушают друг друга, оказывают помощь в формировании своего видения проблемы, своего пути решения задачи.

Раздел 3. Потребитель – король на рынке (3 часа).

«Что такое рынок?» «Виды и способы торговли». «Дешевле только даром».

Формы организации: познавательная беседа, ролевая игра

Виды деятельности: обсуждение базовых понятий, моделирование событий, происходящих в определённом мире в определённое время, решение экономических задач

Раздел 4. Куда уходят деньги? (4 часа).

«Разумные расходы – статья доходов». Аналитическая работа «Статьи доходов и расходов». «Рациональный бюджет школьника». «Каждый платит налоги».

Формы организации: дискуссия, деловая игра, познавательная беседа

Виды деятельности: обсуждение базовых понятий, анализ статьи расходов и доходов, моделирование событий, происходящих в определённом мире в определённое время

Раздел 5. Информация для потребителя (6 часов).

«Источники информации». «Реклама и ее виды». «Символы на этикетках, упаковках, вкладышах». «Читаем этикетки, упаковки, вкладыши». «Индекс Е: что он означает». «Классифицируем продукты, содержащие индекс Е».

Формы организации: познавательная беседа, мини-исследование, мини-проект, практикум

Виды деятельности: обсуждение базовых понятий, сообщения учащихся, практическая работа в группах, создание макета рекламы

Раздел 6. Искусство покупать (5 часов).

«Качество товаров». «Как покупать продукты питания?» «Как выбирать одежду и обувь?» «Бытовая техника: всерьез и надолго». «Всегда ли товар можно обменять».

Формы организации: практикум, круглый стол, познавательная беседа

Виды деятельности: работа в группах по определению качества товара, обсуждение проблемной темы, решение практических задач

Раздел 7. Потребительская культура в сфере услуг (2 часа).

«Правила пользования коммунальными услугами». «Это должен знать каждый, отправляясь в дорогу».

Формы организации: познавательная беседа, практикум

Виды деятельности: выступление учащихся, решение экономических задач

Раздел 8. Кто защищает права потребителей (5 часов).

«Государственные органы защиты прав потребителей». «Общественные организации по защите прав потребителей». «В каких случаях потребитель имеет право на судебную защиту?» «Что такое моральный вред и как он возмещается?» «Кто защищает потребителя?»

Формы организации: познавательная беседа, круглый стол, правовая консультация

Виды деятельности: слушают рассказ учителя, отвечают на проблемные вопросы,

работа в группах, поиск ответов на правовые вопросы в законе «О защите прав потребителя»

Раздел 9. Подготовка и оформление творческих исследовательских проектов учащихся (1 час)

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

5 класс (35 часа)

№ п/п	Тема	Количество часов
Раздел 1. Доходы и расходы семьи (10 часов)		
1	Введение. Почему так важно изучать финансовую грамотность?	1
2	Деньги	1
3	Драгоценные металлы. Монеты. Купюры.	1
4	Доходы семьи	1
5	Расходы семьи	1
6	Предметы первой необходимости	1
7	Товары длительного пользования	1
8	Услуги. Коммунальные услуги	1
9	Семейный бюджет	1
10	Долги. Сбережения. Вклады	1
Раздел 2. Риски потери денег и имущества и как человек может от этого защититься (6 часов)		
11	Особые жизненные ситуации и как с ними справиться	1
12	Экономические последствия непредвиденных событий: болезней, аварий, природных катаклизмов	1
13	Страхование	1
14	Страховая компания. Страховой полис	1
15	Страхование имущества, здоровья, жизни	1
16	Принципы работы страховой компании	1
Раздел 3. Семья и государство: как они взаимодействуют (5 часов)		
17	Налоги	1
18	Виды налогов	1
19	Социальные пособия	1
20	Социальные выплаты	1
21	Государство – это мы	1
Раздел 4. Финансовый бизнес: чем он может помочь семье (12 часов)		
22	Как спасти деньги от инфляции	1
23	Банковские услуги	1
24	Вклады (депозиты)	1
25	Кредит. Залог	1
26	Собственный бизнес	1
27	Возможности работы по найму и собственного бизнеса	1
28	Примеры бизнеса, которым занимаются подростки	1
29	Разработка бизнес-плана.	1
30	Валюта в современном мире	1
31	Валюта разных стран	1
32	Благотворительность	1
33	Личный финансовый план	1

Раздел 5. Что такое финансовая грамотность (2 час)		
34	Тестирование по курсу «Финансовая грамотность»	1
35	Итоговое занятие	1
	ИТОГО	35 ч.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ
6 класс (35 часа)

№ п/п	Тема	Количество часов
Раздел 1. Основная проблема экономики (3 часа)		
1	Понятие и параметры выбора	1
2	Альтернативная стоимость	1
3	Сетка принятия решения	1
Раздел 2. Без чего не может обойтись рынок (2 часа)		
4	Частная собственность	1
5	Конкуренция	1
Раздел 3. Формы организации бизнеса (4 часа)		
6	Единоличное владение	1
7	Товарищество (ТО и ТОО)	1
8	Акционерное общество	1
9	Организация фирмы	1
Раздел 4. Знакомство с бизнес-планом (6 часов)		
10	Знакомство с бизнес-планом	1
11	Организация фирмы	1
12	Составление бизнес-плана	1
13	Реклама	1
14	Работа фирмы	1
15	Распродажа продукции. Подсчет прибыли	1
Раздел 5. Ты – потребитель (4 часа)		
16	Права потребителя	1
17	Как и где потребитель может защитить свои права	1
18	Знакомство со штрих – кодами	1
19	Конкурс на самое экономное использование ресурсов.	1
20	Закон спроса	1
21	Кривая спроса	1
22	Закон предложения	1
23	Кривая предложения	1
Раздел 7. Рыночное равновесие (2 часа)		
24	Рыночное равновесие	1
25	Дефицит и избыток на рынке	1
Раздел 8. Возникновение банков (2 часа)		
26	Банковские услуги: кредит, депозит	1
27	Заем, виды займов	1
Раздел 9. Потребитель финансовых услуг (2 часа)		
28	Работа банка	1
29	Я хочу взять кредит	1

Раздел 10. Профессии банковской сферы (2 часа)		
30	Знакомство с профессиями банковской сферы	1
31	Значение работы банков для потребителей	1
Раздел 11. Финансовое планирование(4 часа)		
32	Доходность или надёжность	1
33	Что такое ликвидность	1
34	Тестирование по курсу «Финансовая грамотность».	1
35	Итоговое занятие	1
	ИТОГО	35 ч.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

7 класс (35 часа)

№ п/п	Тема	Количество часов
Раздел 1. Личное финансовое планирование (5 часов)		
1	Роль денег в нашей жизни	1
2	Потребление или инвестиции?	1
3	Активы в трех измерениях. Враг личного капитала	1
4	Модель трех капиталов	1
5	Ресурсосбережение - основа финансового благополучия	1
Раздел 2. Финансы и кредит (9 часов)		
6	Основные понятия кредитования	1
7	Виды кредитов	1
8	Что такое кредитная история заемщика?	1
9	Арифметика кредитов	1
10	Плюсы моментальных кредитов	1
11	Минусы моментальных кредитов	1
12	Финансовые пирамиды	1
13	Ипотека	1
14	Арифметика ипотеки	1
Раздел 3. Расчетно-кассовые операции (3 часа)		
15	Обмен валют	1
16	Банковская ячейка и банковский перевод	1
17	Банковские карты: риски и управление ими	1
Раздел 4. Инвестиции (6 часов)		
18	Основные правила инвестирования: как покупать ценные бумаги	1
19	Основные правила инвестирования: как продавать ценные бумаги	1
20	Инвестиции в драгоценные металлы	1
21	Что такое ПИФы?	1
22	Депозиты и их виды	1
23	Управляющие	
Раздел 5. Страхование (4 часа)		
24	Участники страхового рынка	1
25	Личное страхование	1
26	Страховые накопительные программы	1

27	Мошенники на рынке страховых услуг	1
Раздел 6. Пенсии (3 часа)		
28	Государственное пенсионное страхование	1
29	Профессиональные участники пенсионной системы	1
30	Негосударственные пенсионные фонды: как с ними работать?	1
Раздел 7. Жилье в собственность: миф или реальность (3 часа)		
31	Жилье в собственность: миф или реальность?	1
32	Жилищные накопительные кооперативы: как с их помощью решить квартирный вопрос	1
33	Социальный найм жилья	1
Раздел 8. Итоговое обобщение (2 часа)		
34	Тестирование по курсу «Финансовая грамотность».	1
35	Итоговое занятие	1
	ИТОГО	35 ч.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

8 класс (35 часа)

№ п/п	Тема	Количество во часов
Раздел 1. Потребительская культура (3 часа)		
1	Что такое потребительская культура	1
2	Потребление: структура и нормы	1
3	Поговорим о культуре питания	1
Раздел 2. Потребитель и закон (4 часа)		
4	Кто такой потребитель?	1
5	Разнообразие человеческих потребностей и их классификация	1
6	Психология потребителя	1
7	Закон «О защите прав потребителя».	1
Раздел 3. Потребитель – король на рынке (3 часа)		
8	Что такое рынок?	1
9	Виды и способы торговли	1
10	Дешевле только даром	1
Раздел 4. Куда уходят деньги? (4 часа)		
11	Разумные расходы – статья доходов	1
12	Статьи доходов и расходов	1
13	Рациональный бюджет школьника	1
14	Каждый платит налоги	1
Раздел 5. Информация для потребителя (6 часов)		
15	Источники информации	1
16	Реклама и ее виды	1
17	Символы на этикетках, упаковках, вкладышах	1
18	Читаем этикетки, упаковки, вкладыши	1
19	Индекс Е: что он означает	1
20	Классифицируем продукты, содержащие индекс Е	1
Раздел 6. Искусство покупать (5 часов)		
21	Качество товаров	1
22	Как покупать продукты питания?	1

23	Как выбирать одежду и обувь?	1
24	Бытовая техника: всерьез и надолго	1
25	Всегда ли товар можно обменять?	1
Раздел 7. Потребительская культура в сфере услуг (2 часа)		
26	Правила пользования коммунальными услугами	1
27	Это должен знать каждый, отправляясь в дорогу	1
Раздел 8. Кто защищает права потребителей (5 часов)		
28	Государственные органы защиты прав потребителей	1
29	Общественные организации по защите прав потребителей	1
30	В каких случаях потребитель имеет право на судебную защиту?	1
31	Что такое моральный вред и как он возмещается?	1
32	Кто защищает потребителя?	1
Раздел 9. Подготовка и оформление творческих исследовательских проектов учащихся (1 час)		
33	Подготовка и оформление творческих исследовательских проектов учащихся	1
Раздел 10. Защита проектов (2 час)		
34	Защита проектов	1
35	Итоговое занятие	1
	ИТОГО	35 ч.

